



Projektbeschreibung

Der Verlag Tomato & Salat GmbH ist erfolgreich in der Kochbuchbranche tätig. Da in den letzten Jahren das Internet immer mehr an Bedeutung gewonnen hat, möchten wir nun auch in das Onlinegeschäft mit Kochrezepten einsteigen. Zunächst möchten wir eine Website (www.cooking-online.de) anbieten, die den Besuchern kostenlos Rezepte zur Verfügung stellt. Mittelfristig soll die Seite werbefinanziert werden. Langfristig ist zusätzlich eine kostenpflichtige Variante in Planung.

Gerüchten zufolge plant unser ärgster Konkurrent, die Gurke & Karotte AG, ein ähnliches Projekt, das in 6 Monaten online gehen soll. Wir müssen unbedingt zuerst auf den Markt und haben somit einen Zeithorizont von 3 Monaten geplant.

Nach unseren Vorstellungen sind die Eckdaten des Projektes folgende:

- Es können Kochrezepte angeschaut werden.
- Ein Benutzer kann ein Benutzerkonto anlegen und sich darin anmelden.
- Angemeldete Benutzer können eigene Rezepte einstellen, optional mit Foto und zu beliebigen Rezepten Kommentare abgeben. Auch eine Bewertung ist möglich.
- Rezepte, die dem Benutzer besonders gefallen, sollen per E-Mail verschickt werden können.
- Die Website soll eine Suche anbieten.
- Beim Anlegen von Rezepten können Tags vergeben werden. Beliebte Tags sollen leicht gefunden werden.
- Auf jeder Seite sollen dynamisch wechselnde, zufällige Rezepte mit Bild angezeigt werden.
- Die Website soll ein sehr ansprechendes Design haben. Ziel des Kunden ist es eine möglichst bekannte Anlaufstelle für Koch-Fans zu werden. Sobald die Zugriffszahlen hoch genug sind, soll die Seite werbefinanziert sein.
- Der Zugang zur Anwendung soll sowohl barrierefrei sein, als auch auf mobilen Geräten intuitiv und ergonomisch zu bedienen sein.

Autor: NILS ASMUSSEN, NADJA KRÜMMEL, BURKHARDT RENZ, Projektgruppe Softwaretechnik.