

Exposé

1 Auftraggeber

Das Projekt wurde von der Tomate & Salat GmbH in Auftrag gegeben. Die Tomate & Salat GmbH ist eines der führenden Verlage in der Kochbuchbranche und möchte nun seine Geschäfte auf das Internet ausweiten.

2 Zeitraum

Für die Durchführung des Projektes stehen lediglich drei Monate zur Verfügung. Auf diese Weise soll ein Markteintritt vor der Konkurrenz erreicht werden.

3 Beschreibung

Das Ziel des Projektes ist es eine Onlineplattform für Kochrezepte zu kreieren. Diese soll den Besuchern nicht nur kostenlos zur Verfügung gestellt werden, sondern die Besucher sollen - im Sinne von Web 2.0 - auch selbst Rezepte einstellen können. Der Kunde erhofft sich dadurch viele Besucher anlocken und dauerhaft binden zu können. Aus diesem Grund soll die Plattform zunächst vollständig kostenlos sein, sich jedoch mittelfristig selbst mit Werbung finanzieren. Langfristig ist auch eine kostenpflichtige Variante in Planung.

Um sich an der Plattform beteiligen zu können, soll der Benutzer zunächst ein Konto erstellen müssen. Anschließend soll er die Möglichkeit haben eigene Rezepte, optional mit Foto, einstellen zu können. Angemeldete Benutzer sollen auch Rezepte kommentieren und bewerten können.

Die Rezepte sollen mittels Tags kategorisiert werden. Diese werden in Form einer Tag-Wolke stets angezeigt, um beliebte Rezepte schnell und einfach aufrufen zu können.

Damit die Plattform auch den stark wachsenden Markt des mobilen Internets bedienen kann, soll die Webseite auch für mobile Geräte optimiert sein.

4 Infrastruktur

Zum Einsatz kommen das Java Web-Framework Apache Wicket, Hibernate als Implementierung der Java Persistence API JPA und eine PostgreSQL Datenbank. Für das Betreiben der Anwendung ist ein Servlet-Container wie Jetty Voraussetzung.